

トップメッセージ



PROFILE 飯塚 隆 (いづか たかし)

1960年11月23日東京下町生まれ。1989年(株)ファミリーマート(東京)に入社し、営業分野で要職を歴任。2019年6月、(株)南九州ファミリーマートの代表取締役社長に就任。

あなたと、コンビニに、
FamilyMart
南九州ファミリーマート

南九州ファミリーマートの基本

理念 地域密着「地域いちばんファミリーマート」

ビジョン 「小商圏ソリューションストア事業」

社是 ファミリーマートの運営を通じて、お客さまに喜んで頂き、社員・オーナー・加盟者、そしてスタッフが幸福になること

コンビニエンスストアは変化対応業

世帯人数の減少、女性の就業率や共働き世帯の増加により「個食」「時短」「簡便」ニーズが高まっています。私たちは、これらのニーズに柔軟に対応していかなければなりません。



私の秘めたる思い

モットーは「**以和為貴**(みんなで話し合い決めたことを実行していく)」、「**一意専心**(一度決めた事はやり通す)」です。そして信条は「**愛と情熱**」。
店舗の売上が1日1日の稼働日数の積み重ねであるように、人生や仕事においても日々目標を持ち、決して取り戻せない1日を大切にしています。

お客さまに気持ちよく来店いただくために

店舗運営で最も重要なことは、基本となっている**QSC**の徹底です。
「**Q(Quality):バランスの良い売場・S(Service):笑顔の接客・C(Cleanliness):清潔なお店**」中でも売場作りにおいて重要なのは、自身の視点ではなく「お客さま視点」で物事を考えることです。

人材育成の心得

人と同じでよいという「横並びの意識」ではなく「自分の意志」を持ち、失敗を恐れず常にチャレンジする意識を共有したいと思っています。「発想」や「構想」は必要なことですが、それを「行動」に移すことが重要です。

組織の活性化と制度の改革に向けて

一般的に企業の成長は30年で止まると言われている中、当社は創立28年を迎えました。存続していくためには、「組織の活性化」が不可欠です。管理職だけでなく、みんなが意見を出せる雰囲気を作りたいと思います。また、育児と仕事を両立しやすい制度も整えつつあります。

なくてはならないもの

東京に住んでいる大好きな奥さんと毎日「FaceTime」する時間です。1日も欠かしたことはありません。ちなみに、趣味はステンドグラス作り(アトリエもありました)と料理(長い単身赴任生活でスキルアップ)です。



□ Internal events

社内イベント TOD

あなたと、コンビニに、
FamilyMart
南九州ファミリーマート

飯塚さんの



TOD?

ちょっと お茶でも どう？

同じ会社のメンバーとして、お互いの立場から、話をしませんか？
これまでのこととか、これからのこととか。

*TODとは？

飯塚さんと社員一人ひとりがフランクに語り合い、お互いのことを知り合うことができる機会を創出しようとする取り組みです。

1回あたり5~7名ほどの小規模なグループで開催。
2019年7月~10月に全37回実施しました。



コミュニケーション促進のため、普段から社長・役員を含め、皆が「さん」付けで呼び合います。



みんなの声

宮崎出身者が増えたらいいなあ



宮崎でも会社説明会をしていきます！



会議と連絡会が混同しているような…



会議削減ができました！



社内イベントをしたい！



鹿児島地区と宮崎地区で
ボウリング大会をしました。
次にしたいことを教えてね！

