

報道関係者各位

2026年6月16日

株式会社南九州ファミリーマート

**奄美大島の野生酵母とハイビスカス使用！  
オリジナルクラフトビール「ハナハナルビー」  
6月23日火曜日から数量限定発売！**

株式会社南九州ファミリーマート（本社：鹿児島県鹿児島市、代表取締役社長：飯塚隆）はこの度、奄美大島および徳之島での出店 10 周年を記念し、地域の魅力と感謝の思いを詰め込んだオリジナルクラフトビール「ハナハナルビー(350ml)」を、2026年6月23日(火)より鹿児島県・宮崎県のファミリーマート 391 店舗にて数量限定で発売いたします。

■ 奄美・徳之島を愛するスタッフの思いから誕生

「ハナハナルビー」は、奄美大島・徳之島エリアを担当するスーパーバイザー(SV)および店舗スタッフのアイデアから誕生した、南九州ファミリーマート限定のスペシャルクラフトビールです。地域に密着し、日々お客様と接するスタッフたちの「奄美の魅力をより多くの方に届けたい」という熱い思いと、出店 10 周年に際しての感謝の思いがこめられています。製造は国内外で高い評価を得ているブルワリー《ISEKADO》に委託し、本格的な味わいを追求し、ラベルのデザインは鹿児島を拠点に活動されるイラストレーター《竹添星児氏》にお願いしました。見た目にも味わいにも奄美・徳之島を感じていただける特別なクラフトビールが完成しました。



■ 《ISEKADO》について



1575年創業の老舗餅店が1997年に立ち上げた三重県伊勢市のブルワリー。自然界の多様な植物などから採取した野生酵母を培養し、高品質なホップを駆使した多種多様なビール造りが特徴です。これまでに国内外の数々の国際大会で受賞を重ねており、世界に通じる日本のクラフトビールとして高く評価されています。

## 《ISEKADO 鈴木成宗氏コメント》

私自身、奄美大島とのご縁が大変深く、これまで何度も奄美で酵母を採取したこともあり、この機会を大変嬉しく思います。世界中で酵母を採取してきた私から見ても、奄美大島は多様な微生物が生きる世界屈指の場所です。今回は、そんな奄美大島で採れた3つの酵母を使い、特別なビールを作らせていただきました。奄美の友人たちと大浜海浜公園であの夕日を眺めながらわいわい飲みたい！そんなイメージを持ちながら取り組みました。奄美で採れた酵母だけを使って大変価値あるビールができました。ぜひ味わってください。

## ■イラストレーター 《竹添 星児(たけぞえせいじ)氏》について



1981年生まれ、鹿児島県を拠点に活動するフリーランスのイラストレーター。鑑賞者との心地よい接点となれるような、ざっくりとしたやわらかいテイストを持ち味としています。2016年からは5年間、鹿児島の離島・徳之島で生活した経験を持ち、今回の奄美・徳之島をテーマにしたアートワークにその背景が深く活かされています。

## 《竹添星児氏コメント》

5年間徳之島に住んでいたこともあり、奄美大島にも何度も訪れたことがあります。ちょうど10年前、ファミリーマートが島嶼部に出店するときにも徳之島に住んでいたため、当時のワクワクを思い出しながらデザインしました。華やかで楽しいデザインとカラーで南国の陽気さ、賑やかさを表現しており、よく見ると奄美・徳之島のいろんなパーツを見つけられると思います。手に取った皆さんには南国の離島に思いを馳せていただき、わいわい楽しんでいただけたら嬉しいです。

## ■商品概要



【商品名】ハナハナルビー350ml

【価格】税込 352円

【発売日】2026年6月23日(火)～

ハイビスカスの花がもたらす色鮮やかなルビーピンク色と、華やかな風味が目を引きホワイトエールです。小麦由来のなめらかでやさしい口当たりをベースに、奄美の島で育まれた三種の野生酵母がトロピカルでフルーティーな香りを醸し出します。南国の風を感じる、特別で爽やかな一杯に仕上がりました。

※画像はイメージです。

これからも「あなたとコンビニにファミリーマート」のもと、  
地域に寄り添い、お客さま一人一人と家族のようにつながりながら、  
便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以 上